

創科實業二零一七年中期業績創新高

創新充電式產品和電動工具業務的持續強勁表現帶動全球業務增長
營業額增長 7.3%，利潤增長 15.5%

摘要	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元	變動
營業額	2,882	2,686	+7.3%
毛利率	36.6%	36.1%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	233	201	+15.4%
本公司股東應佔溢利	204	177	+15.5%
每股盈利 (美仙)	11.17	9.69	+15.3%
每股中期股息 (約美仙)	3.57	2.57	+38.8%

- 營業額增長 7.3%至創記錄的 2,900,000,000 美元
- 經外匯調整前，營業額增長 8.1%
- MILWAUKEE 繼續保持強勁勢頭，經外匯調整前增長 20.1%
- RYOBI 品牌業務的營業額達雙位數的增長
- 毛利率改善 50 基點至 36.6%
- 淨利潤增長 15.5%，連續八個上半年度實現雙位數增長

(二零一七年八月十六日，香港訊) - 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司**(「創科實業」或「集團」) (香港聯交所股份代號：669；美國 ADR：TTNDY)於二零一七年上半年再次錄得創紀錄之業績，收益增長強勁且營運生產力卓越。期內營業額、毛利及淨利潤均錄得創紀錄之水平。營業額增長 7.3%至 2,900,000,000 美元，於貨幣調整前增長 8.1%。淨利潤率有所改善，提高 50 個基點至佔銷售額之 7.1%，而二零一六年上半年則為 6.6%。於貨幣調整前，各個地區的營業額均錄得增長。

期內毛利率增加 50 個基點至 36.6%，錄得連續第九個期間持續提升。推出嶄新產品系列、精益生產計劃及自動化、全球採購計劃以及持續提升供應鏈效率的措施令利潤率有正面貢獻，帶來收益。每股基本盈利上升 15.3%至 11.17 美仙。

集團最大的業務分部電動工具業務，上半年增長強勁，較二零一六年同期上升 11.9%。MILWAUKEE 工業業務銷售額再次錄得驕人增長，於貨幣調整前增長 20.1%。至於消費者電動工具以及戶外園藝工具業務，在領先行業的 RYOBI ONE+ 充電平台推動下亦錄得強勁增長。以上增長有賴於集團持續推出嶄新產品、緊密的合作伙伴關係、地域擴充以及進行專注終端用戶營銷。

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生指出：「我們領先業界的充電式產品及持續的地域擴展策略，帶來令人振奮的業績。憑藉領先的 MILWAUKEE 及 RYOBI ONE+ 充電式系統的技術和創新，成功擴大用戶需求及市場。執行此策略有助創科實業釋放龐大潛力，並使其增長速度領先同儕。」

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「隨著上半年度錄得創紀錄佳績，創科實業下半年的勢頭持續強勁。我們賴以成功的基礎策略：強勁品牌、創新產品、卓越營運以及優秀人才，將為下半年及來年帶來持續的增長及推動盈利。」

- 完 -

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外園藝工具、地板護理產品及配件企業，專為消費者、專業人士及工業用戶提供家居裝修、建築、維修、工業及基建產品。創科實業致力於推動全球性採用充電式工具，以有效節省人力。

集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE、AEG 及 RYOBI 電動工具、配件及手動工具、RYOBI 及 HOMELITE 戶外園藝產品、EMPIRE 測繪及量度產品，以及 HOOVER、ORECK、VAX 及 DIRT DEVIL 地板護理產品及器具。

創科實業乃摩根士丹利資本國際(MSCI)所有國家全球指數成份股、富時發達市場指數及恆生綜合市值指數內恆生綜合大型股指數之成份股之一。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

以上所有商標均為集團之商標(惟 AEG 及 RYOBI 除外)。AEG 為 AB Electrolux(publ.)之註冊商標，集團獲授權使用。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，集團獲授權使用。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

陳淳恩

電話：+(852) 2402 6495

電郵：isabella.chan@tti.com.hk

網頁：www.ttigroup.com

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 +(852) 2864 4831 veron.ng@sprg.com.hk

郭蘊樂 +(852) 2864 4824 isabel.kwok@sprg.com.hk

李培桑 +(852) 2864 4892 davis.li@sprg.com.hk

網頁：www.sprg.com.hk